



TAGLINE
AWARDS



DOT®
DIGITAL AGENCY

Кейсы Tagline Awards 2021-2022

1

#1 в рейтинге AdIndex

в категории Digital production за 2018, 2019, 2020 и 2021 год

1

#1 в рейтинге Рунета

среди подрядчиков крупнейших компаний в категории SMM за 2021 и 2022 год

3

Топ-3 в рейтинге Ruward

в номинации «Digital-агентство полного цикла»

3

#3 Tagline Awards

в номинации «Лучшее Social Media в сфере услуг»

1

#1 в рейтинге AdIndex

в категории «АВТО» - креатив, стратегия, SMM и продакшн в 2020 году

5

Топ-5 в рейтинге AdIndex

в сегменте SMM, PR, SERM

Более

40 брендов

в клиентском портфеле
в B2C и B2B сферах
на годовых контрактах

[Читать отзывы](#)



SONY

О'КЕЙ



CooperVision

HiPP

СИБУР

НИТАСНІ



ТОЛЬЯТТИАЗОТ



ДРАЙВ И ЭНЕРГИЯ ЗА

60

СЕКУНД



DOT
DIGITAL AGENCY

x





Кейс представлен в номинациях
Social Media → Короткие видеоролики и Stories

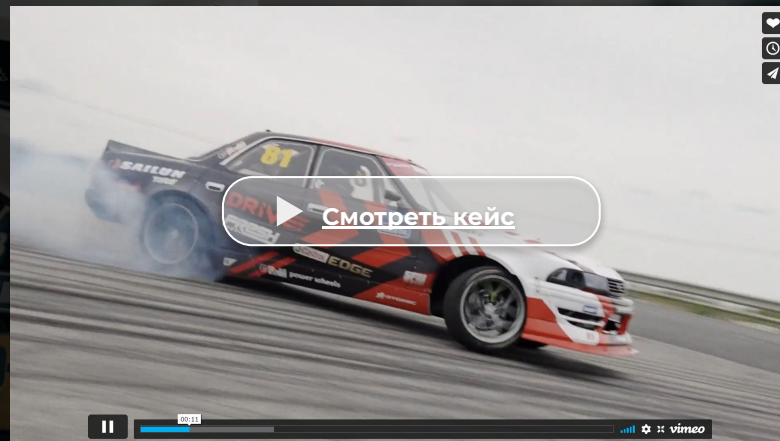
Драйв и энергия за 60 секунд

ЗАДАЧИ

- Оживить аккаунты в соцсетях
- Найти органичный формат
- Передать ощущение близости бренда к сообществу своих фанатов, связать амбассадоров-кумиров с подписчиками
- Ввести формат демонстрации продуктовой линейки

РЕШЕНИЕ

- Динамичные съемки тренировки пилотов.
- Проведение конкурса “Один день с пилотом”
- Продакшен Reels и Stories для аккаунта Castrol от лица пилота Федора Воробьева — амбассадора бренда
- Создание видео- и моушн-роликов с продукцией бренда в постах и Stories



49 видео
и моушн-роликов

15,32% ERViews

3 460 779 охвата

10 900 лайков

362 059 просмотров



МЕСТО ДРАЙВА

DOT
DIGITAL AGENCY

x

 **Castrol**



Кейс представлен в номинациях
Social Media → Ведение страниц и групп
Social Media → Комьюнити-менеджмент

Место драйва

ЗАДАЧИ

- Повысить уровень доверия к бренду
- Укрепить имидж бренда
- Поддержать высокую осведомленность о бренде
- Оживить аккаунты в соцсетях
- Охватить широкую аудиторию автолюбителей
- Передать ощущение близости бренда к сообществу своих фанатов
- Ввести формат демонстрации продуктовой линейки

РЕШЕНИЕ

- Конкурс «Один день с пилотом»
- Live-квиз с участием пилотов команды Castrol Fresh Auto Drift
- Вопросы пилоту Формулы-1
- Динамичные съемки тренировки пилотов Российской Дрифт Серии
- Создание видео- и моушн-роликов с продукцией бренда

Решение:

Автомобильные гонки связаны с автомобильной тематикой, пользуясь подсказками зрителей.

в) Вопросы пилоту Формулы-1. Эстебан Окон и Даниэль Риккардо отвечают на вопросы подписчиков из России.

Смотреть кейс



В принципе, как и вся моя семья, тревожусь, немного нервничает, мечтает, чтобы гонка закончилась поскорее

Одна гонка в прошлом году с Рикко была очень близкой думу. Эта гонка тоже была отличной.

+ 9 088 подписчиков

2,05% ER

208M совокупного охвата

139 000 взаимодействия

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ В DIGITAL

DOT® X
DIGITAL AGENCY


CooperVision®
Живи ярче



Профессиональный диалог в digital

ЗАДАЧИ

- Организация серии онлайн-конференций для профессиональной аудитории, посвященных выходу новых продуктов. А главное - ответ на вопрос: как сделать так, чтобы множество b2b-клиентов было максимально вовлечено в просмотр
- Комплекс работ по организации двух профессиональных конференций с онлайн-трансляциями для клиента

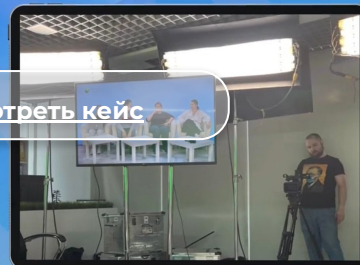
РЕШЕНИЕ

- Приглашены отраслевые эксперты
- Проведен розыгрыш призов среди зрителей
- Организован интерактив - ответы на вопросы аудитории в Live-режиме
- Проведен комплекс работ по организации двух профессиональных конференций с онлайн-трансляциями для клиента

РЕШЕНИЕ

Обеспечить проведение трансляций «под ключ» — от декорирования локаций до синхронного перевода из Дубая и модерации чатов прямого эфира.

[Смотреть кейс](#)



2 проведенные конференции

213 оптических компаний участников

1 921 регистраций на трансляции

1 451 зрителей трансляции

200 количество участников викторины

81 средняя продолжительность просмотра **минута**



СИНЕРГИЯ ЦЕНТРА И ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ

DOT
DIGITAL AGENCY

x

CASE
CONSTRUCTION



Кейс представлен в номинации
Social Media

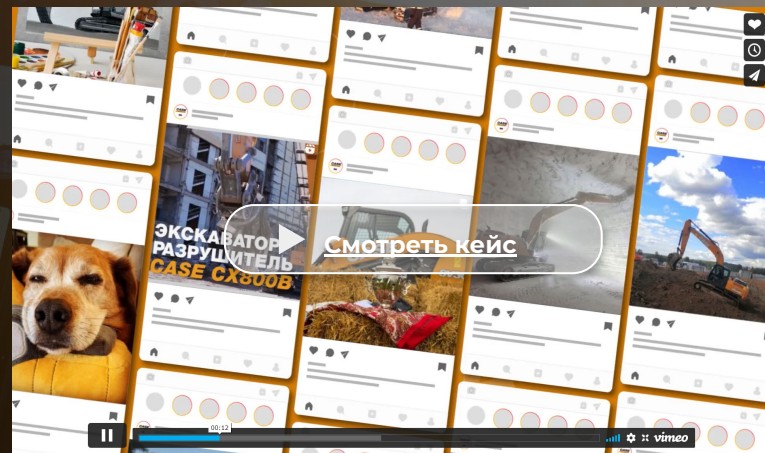
Синергия Центра и дилерской сети

ЗАДАЧИ

- Обеспечить присутствие бренда в социальных сетях
- Обеспечить узнаваемость брендов дилеров
- Оказать содействие дилерам в вопросах контент-продакшена
- Стимулировать дилеров обмениваться кейсами и бенчмарками
- Увеличить количество контента, генерируемого дилерами
- Повысить вовлеченность аудитории в аккаунтах бренда

РЕШЕНИЕ

- Организация регулярных конференций
- Контроль показателей дилерских аккаунтов
- Корректировка коммуникационной стратегии головного аккаунта бренда
- Подключение лидеров мнений
- Переработка тактики ведения головного аккаунта бренда
- Внедрение совместных постов
- Задействование конкурсных механик в головном аккаунте



3 онлайн-конференции

6,20% ER в ключевом аккаунте

3 355 прирост подписчиков

В 3 раза снижена цена подписчика



ТВОЙ ЛИЧНЫЙ ЭКСПЕРТ

DOT
DIGITAL AGENCY

x

 **О'КЕЙ**

О'КЕЙ

Кейс представлен в номинациях
Social Media → Ритейл и e-commerce и Social Media → FMCG

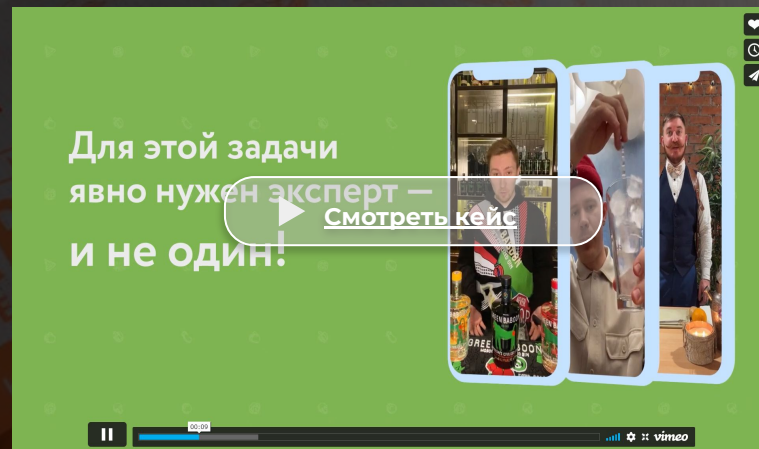
ТВОЙ ЛИЧНЫЙ ЭКСПЕРТ

ЗАДАЧИ

- Освещение глубины товарных категорий в гипермаркете
- Формирование доверия к бренду
- Повышение вовлечения, прямой диалог с фокусными сегментами аудитории
- Коммуникация на тему алкогольной продукции, которая не нарушает требований закона и правил социальных сетей
- Обоюдновыгодное взаимодействие с имеющимися партнерами-поставщиками
- Привлечение внимания к продукции собственной торговой марки

РЕШЕНИЕ

- Проведение регулярных прямых эфиров с амбассадорами брендов-поставщиков
- Проведение совместных конкурсов с призами от брендов-поставщиков
- Проведение крупных розыгрышей с тематическими призами
- Анимированные посты с продукцией из каталога О'КЕЙ
- Продакшн постов с моушн-дизайном



74

количество конкурсов

10

проведенных эфиров

189K

прирост с конкурсных активностей

54 981

охват эфиров

14M

охват конкурсных постов

8 000

взаимодействий с прямым эфиром



BOSCH

#BOSCHTESTCENTRE

**ПОСМОТРИМ, НА ЧТО
СПОСОБЕН BOSCH**

DOT
DIGITAL AGENCY

X



BOSCH



Кейс представлен в номинации
Social Media → Ведение страниц и групп

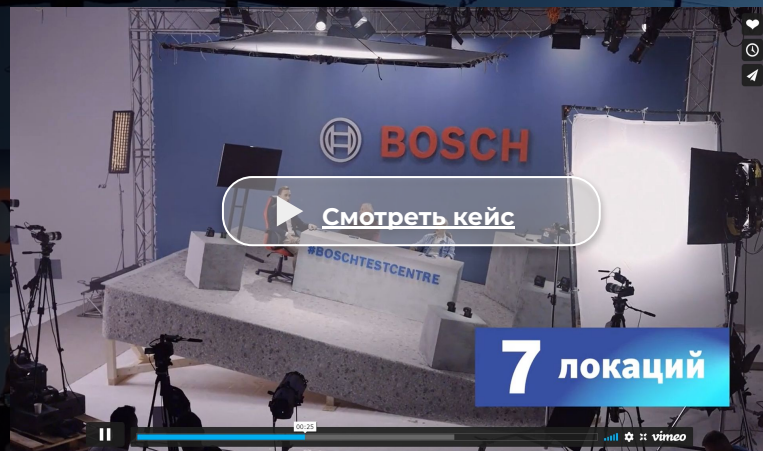
Посмотрим, на что способен Bosch

ЗАДАЧИ

- Привлечь узкую аудиторию профессиональных строителей
- Раскрыть преимущества новой линейки инструментов
- Наглядно подтвердить заявленные характеристики инструментов
- Передать опыт использования продуктом от экспертов Bosch к аудитории
- Увеличить осведомленность об инновационных решениях

РЕШЕНИЕ

- Съемка мини-сериала #BOSCHTESTCENTRE для YouTube
- Фокус на видеоконтент с обзором техники, с примерами использования инструмента тренерами-экспертами Bosch
- Внедрение конкурсных механик и регулярных опросов
- Рекламные кампании в соцсетях с целью продвижения ключевых активностей
- Ответы на вопросы пользователей, поддержание диалога, регулярная модерация



230 000 просмотров мини-сериала

1 569 репостов

10M охват постов в ВК

1,67% ER

70 730 комментариев в ВК



Что пишут о нас клиенты?
Прочитайте отзывы

[Читать отзывы](#)



Хотите вывести SMM
на новый уровень?

Сделаем это вместе!
+7 (495) 665-35-26
info@dot.ru